

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habilités de communication orale et écrite	Augmenter la qualité des communications et des interactions chez l'enfant	E Il communique de façon claire et respectueuse	Amibulle Partir Gagnant	Série de 7 ateliers sur les HS offerte aux enfants de 3 à 5 ans dans les milieux de gardes pré-scolaires et scolaire et dans organismes communautaires. Banque d'outils disponibles pour les éducatrices et pour les parents. Des ateliers estivaux s'adressant aux enfants dont l'entrée imminente à la maternelle est compromise au niveau du développement global.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Attitudes parentales	Augmenter le sentiment de compétence chez le parent.	F Le parent se sent plus confiant dans ses interventions.	La caravane interactive 2-Le petit guide du parent presque parfait La caravane interactive 3-Les soirées conférences Un temps pour les parents	Un petit guide à l'intention du parent qui vise de façon simple et ludique à le rassurer sur son rôle de parent. Une série de 4 conférences répartie sur le territoire traitant de sujets intéressant les parents Des journées d'activités où le parent pourra apprendre avec son enfants, échanger avec d'autres parents et par la suite prendre un peu de temps pour lui pendant que les petits sont en sécurité.
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Augmenter l'accessibilité des services	E L'enfant participe à une diversité d'activités et de services C La communauté est réseautée et cohérente dans son offre de services.	La caravane interactive 1-La grande contagion Plan de communication	La caravane se veut un véhicule virtuel contenant des projets bien tangibles dans le but de rejoindre les familles là où elles sont. Un plan de différentes stratégies ayant pour objectif: Faire de la Matawinie le berceau de l'enfance!